

УТВЕРЖДЕНО

Решение единственного учредителя

страхового общества с ограниченной
ответственностью «СБС-полис»

(протокол заседания Наблюдательного
совета ОАО «Сбер Банк»
от 19.12.2025 № 65)

**Бизнес-план развития
страхового общества с ограниченной
ответственностью «СБС-полис»
(СООО «СБС-полис»)**

2026-2028 гг.

В целях реализации положений стратегического развития банковского холдинга ОАО «Сбер Банк», направленного на обеспечение всестороннего и комплексного банковско-финансового обслуживания юридических лиц и граждан Республики Беларусь Наблюдательным советом ОАО «Сбер Банк» принято решение от 21.05.2025 (протокол № 21) о целесообразности создания в системе ОАО «Сбер Банк» страховой организации.

Страховая организация создается в форме общества с ограниченной ответственностью **со 100%-ной долей участия** ОАО «Сбер Банк».

Полное наименование страховой компании: Страховое общество с ограниченной ответственностью «СБС-полис».

Сокращенное наименование: СООО «СБС-полис».

Бизнес-план развития СООО «СБС-полис» (далее - Общество, страховая организация) направлен на определение основных целей, задач и принципов деятельности страхового Общества, обеспечивающих его стабильное функционирование и устойчивое развитие.

Основная задача Бизнес-плана развития – разработка в рамках действующего законодательства Республики Беларусь комплекса мер направленных на создание и поэтапное развитие вновь созданного страхового Общества, обеспечивающих платежеспособность и рентабельность его деятельности.

Бизнес-план развития СООО «СБС-полис» на 2026-2028 годы разработан в соответствии с Законом Республики Беларусь от 05.01.2024г. № 344-З «О страховой деятельности», Указом Президента Республики Беларусь от 18.03.2025 № 108 «О страховании», Банковским Кодексом Республики Беларусь от 25.10.2000 № 441-З, Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.09.2016 № 88 «О требованиях к бизнес-плану развития страховой организации», других нормативных государственных и локальных правовых актов банковского холдинга ОАО «Сбер Банк», регулирующих страховую и банковскую деятельность.

Бизнес-план развития СООО «СБС-полис» предусматривает создание предпосылок для долгосрочного развития, финансовой устойчивости и прибыльности вновь создаваемой страховой организации в условиях динамично изменяющейся внешней среды, финансового и страхового рынков Республики Беларусь, Союзного государства России и Беларуси, и предусматривает развитие через инновации, цифровизацию, взаимодействие в сфере перестрахования и обмена технологиями с другими банковско-финансовыми институтами группы Сбер.

Основными стратегическими целями развития деятельности СООО «СБС-полис» определяются:

I. Создание и развитие универсальной бизнес-модели гармонично сочетающей классические, цифровые и банковские инструменты страхования в построении бизнеса, позволяющие занять уверенную позицию на страховом рынке Республики Беларусь;

II. Содействие увеличению объемов страхового рынка Республики Беларусь за счёт создания и запуска новых страховых продуктов и каналов продаж, включая интеграцию лучших разработок группы Сбер за рубежом;

III. Увеличение ёмкости перестраховочной защиты юридических лиц и страховых (перестраховочной) организаций Республики Беларусь с учётом возможностей группы компаний Сбер.

Для достижения стратегических целей, стоящих перед Обществом, требуется решение следующих основных задач:

1. Создание, внедрение и развитие собственных страховых продуктов с учётом лучших образцов и передового опыта страховых организаций Республики Беларусь и группы компаний Сбер.

2. Разработка, внедрение и масштабирование новых, в том числе уникальных для белорусского рынка страховых продуктов и их продвижение с учётом имеющейся специфики в различных каналах продаж.

3. Формирование профессиональной, эффективной команды по реализации утвержденных направлений деятельности Общества, развитие, мотивация и её целеполагание на решение поставленных задач.

4. Внедрение современных, технологичных IT-решений, в том числе на базе искусственного интеллекта, в бизнес-процессы Общества для их автоматизации и оптимизации в целях увеличения объемов получаемых страховых взносов, снижения времени на осуществление страховых выплат, сокращения операционных расходов, контроля рисков, повышения скорости и качества принятия управленческих решений и в итоге - максимального повышения эффективности деятельности страховой организации.

5. Формирование и развитие собственной сети и иных каналов продаж страховых продуктов (в основном, в электронном виде), в том числе через банки, маркетплейсы и пр.

6. Выстраивание взаимоотношений с юридическими лицами, входящими в банковский холдинг ОАО «Сбер Банк» и зарубежными компаниями группы Сбер в целях достижения поставленных перед Обществом целей по развитию сотрудничества, в том числе перестрахованию.

7. Изучение международного передового опыта в сфере страхования, его трансформация с учётом законодательства и специфики страхового рынка Республики Беларусь и внедрение в практику деятельности Общества.

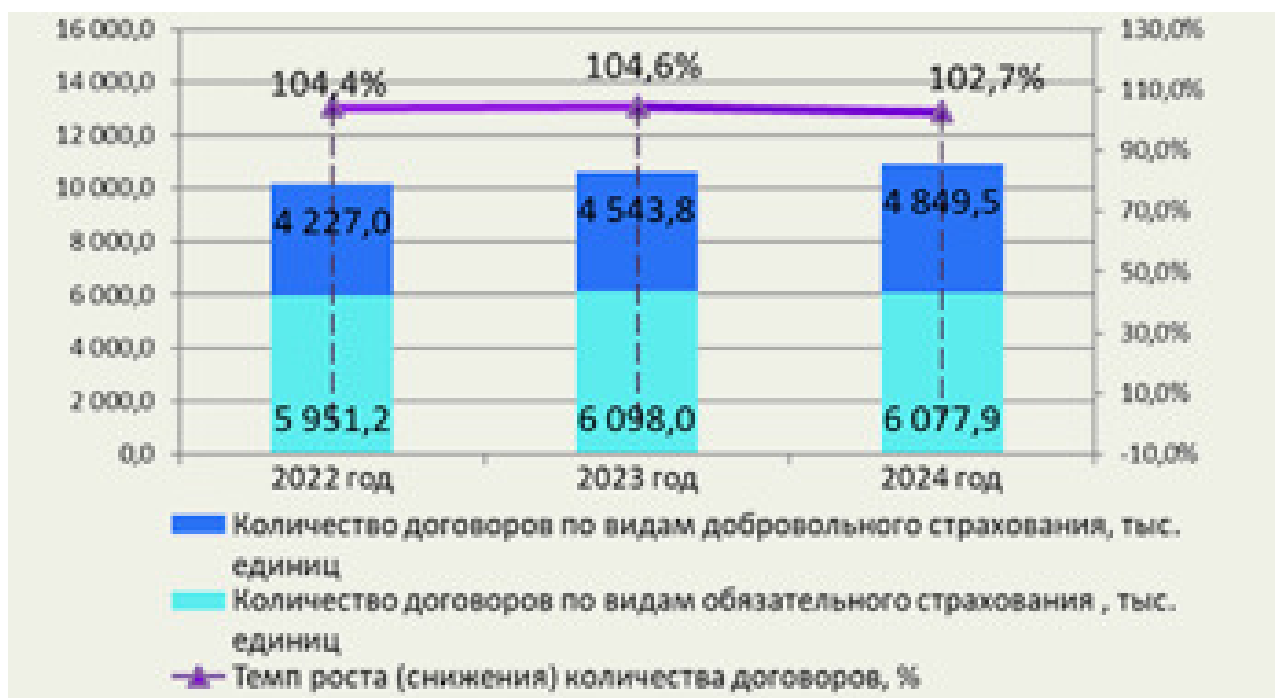
Определение факторов и условий эффективного развития страховой организации.

1. Характеристика рынка страховых услуг по итогам 2024 года – 9 месяцев 2025 года.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли страховую деятельность – 16 страховых организаций (из них три страховые организации осуществляют добровольное страхование, относящееся к страхованию жизни, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию).

Институциональная структура рынка	на 31.12.2023	на 31.12.2024	на 01.11.2025
Количество страховых организаций, в том числе:	16	16	17
- государственные	4	4	4
- с долей собственности государства более 50%	4	4	4
- частные	7	7	8

Договоры страхования. За 2024 год страховыми организациями Республики Беларусь заключено 10 927,4 тыс. договоров страхования, что на 285,6 тыс. договоров или на 2,7% больше, чем за 2023 год.



Страховые взносы. За 2024 год взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 2 617,0 млн. рублей. Темп роста страховых взносов за 2024 год по сравнению с 2023 годом – 118,1%.



По видам добровольного страхования за 2024 год страховые взносы составили 1 723,1 млн рублей. В 2024 году отмечался опережающий рост страховых взносов по добровольному страхованию по сравнению со страховыми взносами по обязательным видам страхования. В результате доля страховых взносов по добровольному страхованию в общем портфеле страховщиков составила 65,8% (за 2023 год – 65,5%).



В структуре страховых взносов по видам добровольного страхования на долю личного страхования приходится 39,7%, имущественного страхования – 52,2%, страхования ответственности – 4,0%, комплексного страхования – 4,1%.

За 9 месяцев 2025 года взносы страховых организаций Республики Беларусь по прямому страхованию и сострахованию составили 2100,5 млн рублей. Темп роста страховых взносов по итогам III квартала 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года составил 108,9%.

По добровольным видам страхования (включая вмененное страхование) за 9 месяцев 2025 года страховые взносы составили 1401,9 млн рублей (темп роста 107,9%). Удельный вес добровольных видов страхования (включая вмененное страхование) в общей сумме страховых взносов составляет 66,7% (9 месяцев 2024 года – 67,5%).

Страховые выплаты. За 2024 год выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 1 511,0 млн рублей и превысили данный показатель за 2023 год на 207,2 млн рублей. Из общей суммы страховых выплат на долю видов добровольного страхования приходится 1 039,7 млн рублей (68,8%), обязательных видов страхования – 471,3 млн рублей (31,2%).

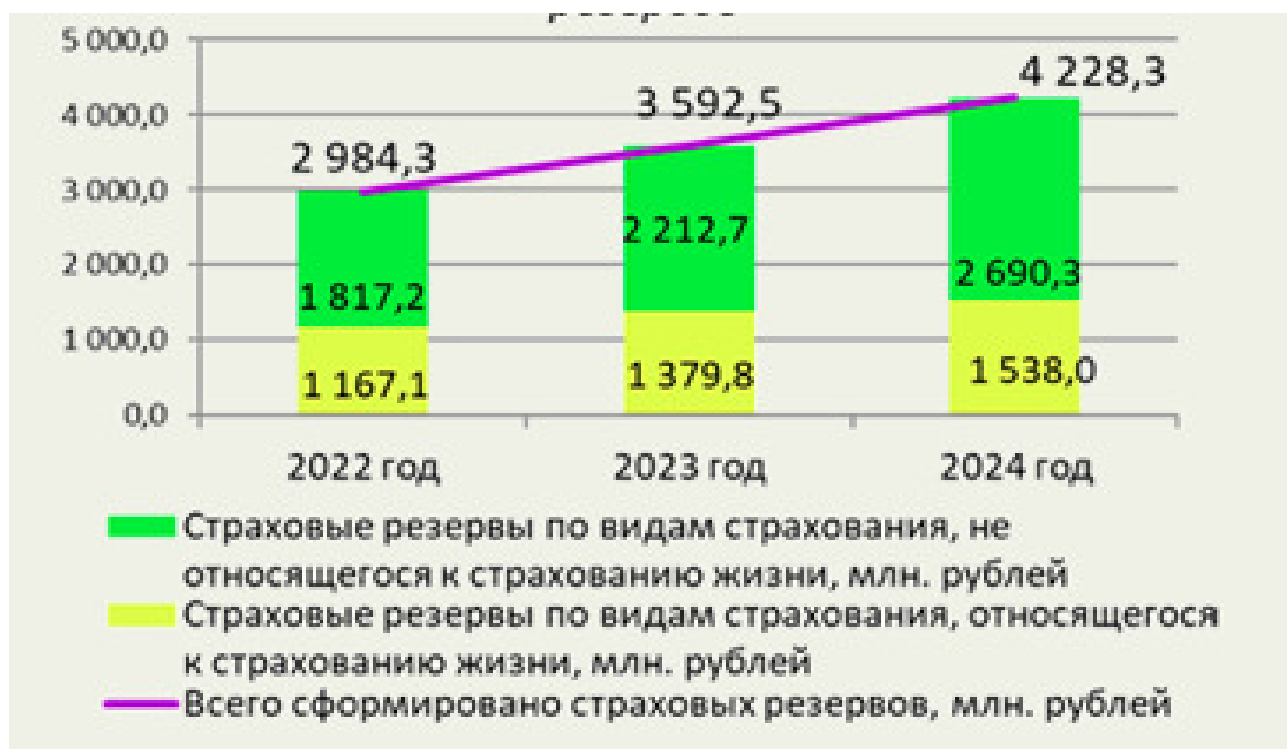
Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2024 год сократился по сравнению с 2023 годом на 1,1 процентного пункта и составил 57,7%.



За 9 месяцев 2025 года выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 1203,1 млн рублей.

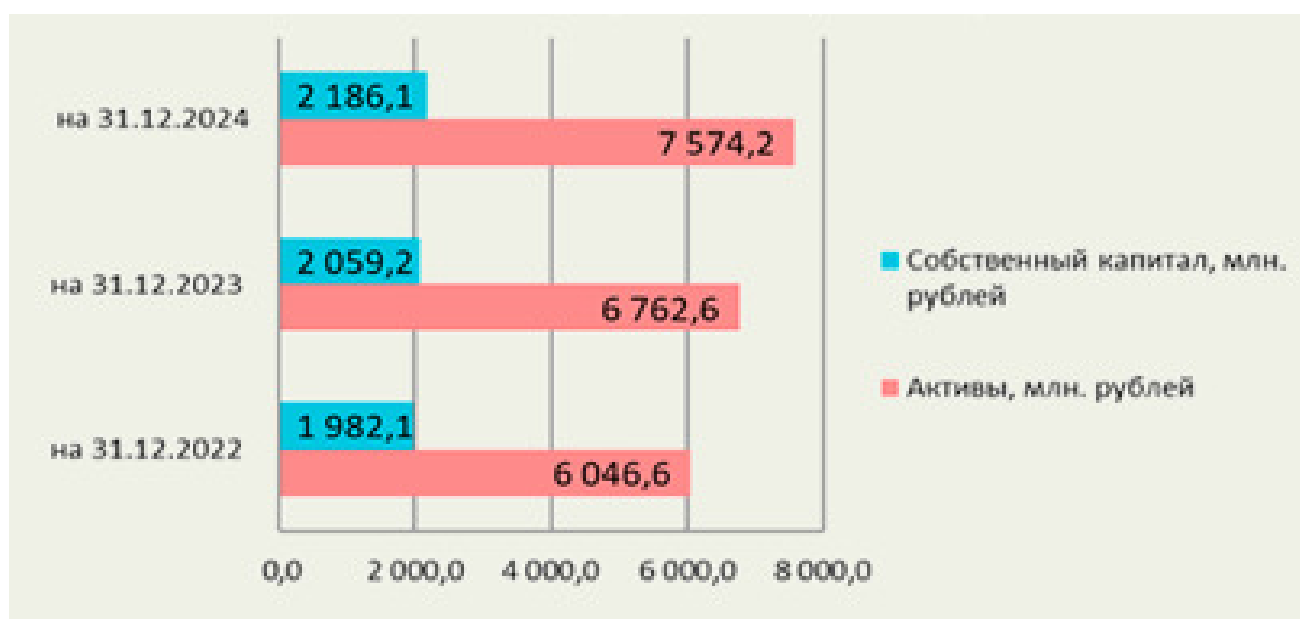
Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 9 месяцев 2025 года составил 57,3% (за аналогичный период 2024 года – 55,3%).

Страховые резервы. Общая сумма страховых резервов, сформированных страховыми организациями республики, по состоянию на 31.12.2024 составила 4 228,3 млн рублей. Темп роста страховых резервов за 2024 год по сравнению с 2023 годом – 117,7%.



Активы и собственный капитал. Активы страховых организаций за 2024 год составили 7 574,2 млн руб. (темп роста по сравнению с 2023 годом – 112,0%).

По состоянию на 31.12.2024 собственный капитал страховых организаций республики составил 2 186,1 млн рублей и увеличился по сравнению с 31.12.2023 на 126,9 млн рублей. Уставный капитал составляет 1 492,8 млн рублей, или 68,3% от величины собственного капитала.



Таким образом, в 2024 году страховой рынок Республики Беларусь характеризовался стабильно устойчивым состоянием, достаточно высоким ростом объемов получаемых страховыми организациями взносов (более 18%), повышением в них доли добровольного страхования, увеличением собственного капитала и активов страховщиков.

В отчетном периоде 2025 года сохранялась положительная динамика роста собираемых страховщиками страховых премий на уровне 8-12%%, при этом наблюдается увеличение удельного веса страховых выплат и незначительное снижение доли добровольных видов страхования.

2. Изменения в законодательстве.

1) **С 01 января 2025 года вступил в силу Закон Республики Беларусь от 05.01.2024 №344-З «О страховой деятельности»** (далее – Закон).

При сохранении основных принципов регулирования деятельности страхового рынка Республики Беларусь установленных предыдущими нормативными актами Закон объединил и уточнил их в одном нормативном документе, а также ввёл ряд нововведений, связанных с совершенствованием законодательства в изменяющихся условиях хозяйствования:

- дифференцированы минимальные размеры уставных фондов страховых организаций, в зависимости от осуществляемых ими видов страхования;

- установлены требования к организации корпоративного управления страховой организацией;

- определены новые требования к страховым агентам-физическим лицам (*страховые агенты - физические лица, осуществляющие от имени страховой организации посредническую деятельность по страхованию на основании трудового договора на условиях внешнего совместительства и на основании гражданско-правового договора, не вправе заключать договоры страхования с юридическими лицами*); таким образом, агенты-физические лица могут страховать организацию - юридическое лицо только будучи в штате страховой компании;

- введена новая форма страхования - вмененное страхование (законодательная обязанность по страхованию жизни, здоровья или имущества либо гражданской ответственности в качестве обязательного условия осуществления предпринимательской деятельности или получения определенных благ и преимуществ);

- уточнена классификация видов страхования в зависимости от объекта страхования;

- введено понятие «период охлаждения» (период, не превышающий десяти календарных дней, установленный договором страхования, в течение которого страхователь - физическое лицо вправе отказаться от договора страхования и получить уплаченный страховой взнос (страховую премию) полностью при условии отсутствия в данном периоде события, которое впоследствии может быть признано страховым случаем по договору страхования);

- установлена обязанность страховых агентов - юридических лиц раскрывать информацию в Интернете при осуществлении посреднической деятельности по страхованию и др.

2) **В развитие Закона принят ряд подзаконных актов, основным из которых стал Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.2025 №108 «О страховании»** (действует с 23.04.2025), который объединил несколько ранее

действовавших нормативных документов (Указов Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 № 530, от 25.08.2025 № 531, от 10.06.2009 №302 и др.) по обязательному страхованию и ввел ряд новаций:

- с 23.04.2025 действует новая редакция Правил заключения договоров обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Правила в том числе определили порядок заключения страховыми организациями договоров союзного страхования с владельцами авто транспортных средств;

- согласно новым нормам, страховые взносы и выплаты по договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСГО ВТС) отвязали от евро и установили в базовых величинах, а лимиты ответственности по договорам страхования ОСГО ВТС выросли почти на 40% (в том числе по извещению по ДТП (европротоколу));

- с 23.04.2025 по ОСГО ВТС можно получить возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью потерпевших при ДТП с участием диких животных, чего ранее не было и др.

С 02.05.2025 для страховых посредников изменены предельные размеры вознаграждения, а для брокеров установлен новый порядок оплаты их услуг - от страхователей.

В настоящее время страховые организации обязаны представлять в Министерство финансов Республики Беларусь сведения для формирования страховой истории как по договорам добровольного страхования, так по обязательному страхованию. Изменены сроки и форма представления сведений в Государственный страховой регистр для формирования страховых историй. Срок такого хранения записей страховой истории составит 10 лет.

Скорректированы квалификационные требования к образованию и стажу главбуха страховой организации. Введены требования к квалификации члена, кандидата в члены совета директоров (наблюдательного совета) страховой организации;

Изменились критерии и порядок оценки платежеспособности страховых организаций. Скорректирован порядок расчета, применения и оценки выполнения нормативов безопасного функционирования для страховых организаций;

Минимальный размер уставного фонда страховой организации, страхового брокера, помимо денег на счетах в белорусских банках, могут обеспечивать следующие активы:

- государственные ценные бумаги;
- ценные бумаги Национального банка;
- ценные бумаги белорусских банков и ОАО «Банк развития Республики Беларусь», за исключением акций.

Таким образом оценка внешней среды, в части общего состояния страхового рынка и регулирующей его нормативной базы, рассматриваемой для выхода на рынок новой страховой организации, оценивается как достаточно благоприятная, что обусловлено стабильностью, прозрачностью и предсказуемостью законодательства, регулиующую данную сферу, а также устойчивым и поступательным ростом показателей присутствующих на нём

страховых организаций.

3. SWOT-анализ.

Strengths (Сильные стороны): ● Развитая нормативно-правовая база, обеспечивающая стабильность и прозрачность рынка; ● Наличие крупных государственных игроков, способствующих устойчивости рынка.	Weaknesses (Слабые стороны): ● Ограниченность инновационных продуктов и сервисов, недостаточная цифровизация бизнеса; ● Низкий уровень финансовой грамотности населения, ограничивающий спрос на комплексные страховые решения; ● Высокая зависимость от макроэкономической ситуации, колебания которой влияют на финансовую устойчивость компаний;
Opportunities (Возможности): ● Повышение осведомленности населения о преимуществах страхования; ● Активное внедрение цифровых технологий, позволяющее расширять спектр услуг и улучшать качество обслуживания; ● Государственная поддержка и преференции, созданные для добровольного медицинского страхования и страхования жизни; ● Развитие частного медицинского обслуживания.	Threats (Угрозы): ● Дальнейшее санкционное давление, которое может спровоцировать: - снижение объемов деятельности субъектов хозяйствования и сокращение ими расходов на страхование; - понижение платежеспособности населения и уменьшение с его стороны спроса на страховые услуги; ● Конкуренция со стороны зарубежных страховых компаний, стремящихся выйти на белорусский рынок; ● Изменение регуляторной среды, создающее дополнительные риски для трансформации бизнес-моделей страховых компаний.

4. PESTEL-анализ.

Political (Политические факторы): ● Политическая стабильность и предсказуемость регуляторной	Economic (Экономические факторы): ● Динамика экономического роста влияет на доходы населения и субъектов
--	--

среды способствуют развитию страхового рынка.	хозяйствования, формируя спрос на страховые услуги; • Инфляция снижает реальную стоимость денежных потоков, влияя на привлекательность долгосрочных страховых продуктов;
Social (Социальные факторы): • Старение населения увеличивает потребность в медицинском и пенсионном страховании; • Повышение уровня образования и осведомленности граждан ведет к росту интереса к различным видам страхования.	Technological (Технологические факторы): • Цифровая трансформация открывает новые возможности для улучшения клиентского опыта и снижения операционных издержек; • Использование больших данных позволяет создавать персонализированные страховые продукты;
Environmental (Экологические факторы): • Экологическая политика и природоохранные меры создают спрос на экологическое страхование и страхование ответственности за ущерб окружающей среде.	Legal (Правовые факторы): • Законодательство в сфере страхования постоянно обновляется, адаптируясь к новым экономическим условиям; • Регуляторные изменения могут ограничить доступ отдельных категорий лиц к страховым услугам или изменить условия налогообложения.

Вместе с тем, в течение 2025 года в страховой сфере Республики Беларусь также наблюдалось и несколько негативных трендов:

1. Приостановление лицензии двух страховых организаций:
 - ЗАСО «Кентавр» (12-я в сводном рейтинге страховых организаций по итогам 2024 года);
 - СООО «Асоба» (6-я в сводном рейтинге страховых организаций по итогам 2024 года).
2. Несколько коррупционных дел, связанных с руководителями крупнейших страховых организаций.
3. Существенное сокращение страховых посредников (особенно брокеров и агентов – юридических лиц) в виду ограничения размеров и порядка выплаты им комиссионного вознаграждения.

В связи с этим особое внимание в деятельности СООО «СБС-полис» будет уделено всестороннему анализу, постоянному мониторингу соблюдения показателей финансовой устойчивости, контролируемых Министерством

финансов Республики Беларусь. А также построению внутренних процедур по недопущению нарушений антикоррупционного законодательства работниками страховой организации.

Возвращаясь к анализу динамики рынка страховых услуг в Беларуси также можно выделить несколько ключевых тенденций:

- 1) увеличение доли добровольного страхования за счет роста благосостояния населения;
- 2) расширение спектра предоставляемых услуг благодаря внедрению новых технологий и методов управления рисками;
- 3) усиление конкуренции между страховыми компаниями, ведущими борьбу за долю рынка.

Учитывая выявленные тенденции и проведенный анализ, можно сделать прогнозы относительно будущего спроса на страховые услуги и требований к их качеству:

- о Будет наблюдаться устойчивый спрос на личное, в том числе медицинское и пенсионное страхование;
- о Качество услуг станет ключевым фактором конкурентоспособности, так как клиенты будут отдавать предпочтение компаниям, предлагающим индивидуальный подход и высокое качество сервиса;
- о Страховые компании столкнутся с необходимостью инвестирования в цифровые технологии и разработку новых продуктов, соответствующих ожиданиям современных потребителей.

5. Уровень конкуренции.

По состоянию на 01.11.2025 на страховом рынке Республики Беларусь работало 17 страховых организаций, в том числе 3 организации в сегменте страхования жизни и РУП "Белорусская национальная перестраховочная организация".

Страховой рынок Республики Беларусь можно разделить на три группы страховых организаций по признаку собственности:

- 4 государственные страховые организации (2 – рисковые компании, 1 – сегмент страхования жизни, 1 - перестрахование);
- 4 полугосударственные страховые организации (только рисковые компании);
- 8 частных страховых организаций (6 – рисковые компании, 2 – сегмент страхования жизни).

Топ-6 лидеров рынка – государственные (полугосударственные) страховые организации. Доминирование на рынке рискового страхования государственных страховых организаций и страховых организаций, в уставных фондах которых более 50 процентов долей (простых (обыкновенных) или иных голосующих акций) находятся в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц (БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Белнефтестрах», ЗАСО «Промтрансинвест», БРУПЭИС «Белэксимгарант», ЗАСО «ТАСК», СООО «Асоба»), общая доля которых на рынке по суммарным

страховым взносам составляет более 85%, обусловлено в том числе наличием у них (в отличие от частных страховых организаций) лицензий по обязательным видам страхования и прежде всего по ОСГО ВТС.

Крупнейшей государственной страховой компанией является БРУСП «Белгосстрах» с долей рынка 50% (по итогам 2024 года).

Основными характерными чертами уровня конкуренции страхового рынка Республики Беларусь являются:

- достаточно обширная степень присутствия страховщиков через филиалы, представительства и сеть страховых агентов во всех регионах республики;
- высокий уровень профессиональной подготовки специалистов страховых организаций;
- значительный уровень конкуренции в ценовом сегменте рынка рискованного страхования;
- высокая степень проникновения страховых услуг в банковские, лизинговые и другие финансовые продукты;
- готовность страховщиков к работе с большим объемом договоров и к предложению на рынке новых страховых продуктов и программ.

Анализ конкурентной среды показывает, что, несмотря на ограниченное число страховых компаний, конкуренция на страховом рынке достаточно высокая. Основные усилия компаний-конкурентов направлены на оптимизацию тарифной политики, внедрение информационных технологий и интернет-продаж, привлечение стратегических инвесторов (в целях интеграции страхования в соответствующие сегменты бизнеса и увеличение финансовых ресурсов) и в некоторых случаях ограничение качественных характеристик страховых продуктов.

Также высоким уровнем конкуренции характеризуется и рынок добровольного страхования, особенно в предоставлении услуг физическим лицам. В борьбе за клиента компании используют такие инструменты как реклама, проведение акций, внедрение программ лояльности, создание уникальных продуктов, развитие технологий взаимодействия с потребителями услуг.

В среднесрочной перспективе (к 2028 году) следует ожидать усиление рыночной власти потребителей на страховом рынке и постоянное повышение конкуренции, в связи с чем, стратегической задачей СООО «СБС-полис» до 2028 года является формирование и укрепление конкурентного преимущества через повышение уникальной ценности страховых продуктов для потребителя.

Вывод: Средой функционирования страховых организаций в Республике Беларусь является сложная комбинация благоприятных и неблагоприятных факторов. Несмотря на существующие негативные проявления, потенциал рынка остается высоким, особенно в сферах, связанных с цифровизацией и личным страхованием.

Обоснование целей и задач, определение важнейших направлений, ориентиров и параметров экономического роста.

Появление на рынке новой страховой организации имеет ряд преимуществ, способствующих укреплению финансового здоровья страны и поддержанию её устойчивого экономического роста:

1. Рост налоговых поступлений (новая страховая компания становится источником налогов; увеличение числа налогоплательщиков способствует росту доходной части бюджета, что позволяет государству реализовывать социальные проекты и инфраструктуру);

2. Улучшение социальной защиты населения (развитие страхового сектора повышает уровень защищенности граждан от непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, потеря имущества); чем выше охват населения страхованием, тем меньше нагрузка на государственные институты здравоохранения и соцзащиты);

3. Повышение финансовой устойчивости предприятий (компании, покупающие страхование своей ответственности, активов и сотрудников, становятся менее уязвимы перед рисками и форс-мажорами; страхование защищает их финансы и обеспечивает стабильность бизнеса даже в кризисные периоды);

4. Дополнительные инвестиции в экономику. Согласно мировой практике страховые организации являются крупнейшими институциональными инвесторами на финансовых рынках развитых стран (инвестиционная деятельность страховщиков стимулирует экономический рост и создание рабочих мест);

5. Формирование конкурентной среды (появление нового игрока стимулирует конкуренцию на рынке, что приведет к улучшению качества предоставляемых услуг, снижению тарифов и повышению уровня сервиса);

6. Запуск новой страховой компании влечет создание новых рабочих мест; это касается как непосредственно работников самого Общества, так и смежных отраслей (ИТ-разработчики, юристы, консультанты).

Стратегическими целями создания и развития Общества являются:

– обеспечение всестороннего, комплексного и качественного финансового обслуживания юридических лиц и граждан Республики Беларусь с учётом постоянно повышающихся стандартов;

– создание и развитие универсальной бизнес-модели гармонично сочетающей классические, цифровые и банковские инструменты страхования в построении бизнеса, позволяющие занять уверенную позицию на страховом рынке Республики Беларусь;

- содействие увеличению объемов страхового рынка Республики Беларусь путём обобщения и внедрения передового опыта, создания и запуска новых страховых продуктов и каналов продаж;
- увеличение ёмкости перестраховочной защиты юридических лиц и страховых (перестраховочной) организаций Республики Беларусь с учётом возможностей группы компаний Сбер;
- создание и развитие человекоцентричной бизнес-модели с развитием продуктов, ориентированных на потребности человека и его лояльность.

В рамках реализации стратегических целей перед Обществом стоят задачи, реализация которых как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде будет осуществляться через последовательную разработку продуктов, улучшение качества обслуживания и расширение рыночной доли.

Обществом выделены следующие задачи:

1. Создание, внедрение и развитие собственных страховых продуктов с учётом лучших образцов и передового опыта страховых организаций Республики Беларусь и группы компаний Сбер.
2. Разработка, внедрение и масштабирование новых, в том числе уникальных для белорусского рынка страховых продуктов и их продвижение с учётом имеющейся специфики в различных каналах продаж.
3. Формирование профессиональной, эффективной команды по реализации утвержденных направлений деятельности Общества, развитие, мотивация и её целеполагание на решение поставленных задач.
4. Внедрение современных, технологичных IT-решений, в том числе на базе искусственного интеллекта, в бизнес-процессы Общества для их автоматизации и оптимизации в целях увеличения объемов получаемых страховых взносов, снижения времени на осуществление страховых выплат, сокращения операционных расходов, контроля рисков, повышения скорости и качества принятия управленческих решений и в итоге - максимального повышения эффективности деятельности страховой организации.
5. Формирование и развитие собственной сети и иных каналов продаж страховых продуктов (в основном, в электронном виде), в том числе через банки, маркетплейсы и пр.
6. Выстраивание взаимоотношений с юридическими лицами, входящими в банковский холдинг ОАО «Сбер Банк» и зарубежными компаниями группы Сбер в целях достижения поставленных перед Обществом целей по развитию сотрудничества, в том числе перестрахованию.
7. Изучение международного передового опыта в сфере страхования, его трансформация с учётом законодательства и специфики страхового рынка Республики Беларусь и внедрение в практику деятельности Общества.

При этом создание новых видов страховых продуктов должно соответствовать потребностям рынка и быть прежде всего ориентированным на здоровье и безопасность белорусских граждан. В том числе через разработку и внедрение инновационных цифровых решений для продаж и обслуживания клиентов, их привлечение через широкую сеть партнёрства.

Обеспечение финансовой устойчивости Общества необходимо осуществлять через поступательный рост страховых взносов по рентабельным видам страхования и диверсификацию рисков.

В соответствии со Статьей 7 Закона Республики Беларусь от 05.01.2025 г. №344-З «О страховой деятельности» страховой организацией планируется сосредоточиться на следующих видах страхования, не относящегося к страхованию жизни:

1. В личном страховании:
 - 1.1. страховании от несчастных случаев;
 - 1.2. страховании от несчастных случаев и заболеваний;
 - 1.3. страховании от несчастных случаев и болезней;
 - 1.4. страховании от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу;
 - 1.5. иных видах личного страхования, не относящихся к страхованию жизни.
2. В видах имущественного страхования:
 - 2.1. страховании имущества юридических лиц;
 - 2.2. страховании грузов;
 - 2.3. страховании строительно-монтажных рисков;
 - 2.4. страховании средств железнодорожного транспорта;
 - 2.5. страховании сельскохозяйственной техники;
 - 2.6. страховании домашнего имущества;
 - 2.7. страховании имущества граждан;
 - 2.8. иных видов страховании имущества.
3. В страховании имущественных прав:
 - 3.1. страховании на случай утраты права собственности (титальное страхование);
 - 3.2. страховании прав на результаты интеллектуальной деятельности (страхование интеллектуальной собственности);
 - 3.3. иных видах имущественных прав.
4. В страховании предпринимательских рисков:
 - 4.1. страховании риска невозврата (непогашения) и (или) просрочки возврата (погашения) кредита;
 - 4.2. страховании финансовых рисков;
 - 4.3. страховании убытков вследствие вынужденного перерыва в производстве;
 - 4.3. иных видов страхования предпринимательских рисков.
5. В страховании расходов:
 - 5.1. граждан, выезжающих за границу;
 - 5.2. иных видов страхования расходов.
6. В страховании гражданской ответственности:
 - 6.1. за причинение вреда в связи с осуществлением профессиональной деятельности;
 - 6.2. владельцев жилых помещений;
 - 6.3. владельцев транспортных средств (добровольному);
 - 6.4. перевозчика и (или) экспедитора;
 - 6.5. организаций, деятельность которых создаёт повышенную опасность для окружающих;

- 6.6. иные виды страхования гражданской ответственности за причинение вреда.
- 7. Страховании ответственности по договору:
 - 7.1. за нарушение договора займа (ссуды);
 - 7.2. за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств эмитента облигаций;
 - 7.3. за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по биржевым сделкам;
 - 7.4. иным видам страхования ответственности по договору.